

DIE WICHTIGSTEN QUALITÄTEN DER STIMME IM BERUF

Es ist eine etablierte Tatsache: Unsere Stimme macht mehr als ein Drittel unseres persönlichen Eindrucks aus. Menschen mit einer wohlklingenden Stimme stehen für Kompetenz, Glaubwürdigkeit und Vertrauen. Attribute, die ganz besonders im Vertrieb und Verkauf von höchster Bedeutung sind.

Eine wohlklingende Stimme entscheidet häufig über große Karrieren. Den meisten Führungskräften ist dies auch bewusst. Trotzdem haben nur die wenigsten ein professionelles Stimmtraining absolviert. Warum? In vielen Köpfen hält sich nämlich hartnäckig der Gedanke, dass Stimme etwas Gottgegebenes ist, das wir eben hinnehmen müssen. Dabei ist meist nicht die Stimme an sich schlecht, sondern bloß ihr „Gebrauch“ ineffektiv. Genau hier schafft Training rasch und wirksam Abhilfe. Was hat es also mit dem Karrierefaktor Stimme im Detail auf sich?

WO WERDEN GUTE STIMMEN BENÖTIGT?

Ganz einfach: Überall. Kaum eine Branche kann heute behaupten, die Art der (stimmlichen) Kommunikation mit Kunden sei ohne Bedeutung, wenn nur das Produkt stimmt. Je austauschbarer Waren und Leistungen sind, desto wichtiger wird die Qualität in der Vermittlung. Eines ist sicher: Stehen zwei Mitarbeiter für eine Führungsaufgabe zur Auswahl, erhält ohne Zweifel jener den Job, der die größere Kommunikationskompetenz aufweist. Dazu kommt, wesentliche Entscheidungen werden trotz aller modernen Kommunikationsmethoden sehr oft in

persönlichen Gesprächen getroffen. Die Stimme hat also das – oft unbewusste – „letzte Wort“.

KANN EIN ABSCHLUSS AN DER STIMME SCHEITERN?


Ohne Frage ja. Das beginnt bereits bei Bewerbungsgesprächen. Neben anderen Schlüsselqualifikationen kommt der Ausdrucksfähigkeit und Stimmqualität potentieller Mitarbeiter extrem hohe Bedeutung zu. Eine „gute Stimme“ wird dabei jenen Bewerbern attestiert, die mit kräftiger Stimme auftreten, klar und deutlich sprechen und begeistern. Je wichtiger und hochrangiger Verhandlungen im Unternehmens-Kontext angesiedelt sind, desto mehr steigt auch die Bedeutung der Art und Weise des Gesagten.

Die Macht der Stimme in diesem Fall bedeutet: Aufmerksamkeit schaffen, Autorität darstellen, zum Abschluss bringen. Wer stimmlich geschult ist, kann in wichtigen Verhandlungen immer punkten.

ÜBERZEUGUNGSFAKTOR TELEFONSTIMME

Besonders am Telefon, wo alle anderen Attribute eines Menschen wie Ausstrahlung, Aussehen, etc. nicht sichtbar sind, wird die Stimme zum Entscheidungsträger Nummer eins. Das haben die meisten von uns schon einmal erlebt: Sie erhalten einen Anruf, jemand bietet Ihnen ein Produkt oder eine Dienstleistung an. Noch bevor Sie Details kennen, wissen Sie innerhalb von Sekundenbruchteilen „Nein, den oder die will ich definitiv nicht weiter hören.“ Sofort, und nur aufgrund von Sprechweise und Stimmklang entscheiden Sie, das Gespräch abubrechen. Wenn Sie wiederum eine sympathische, anziehende Stimme hören, sind zumindest der Gesprächseinstieg und ein gewisses Zuhören gesichert. Dann allerdings muss natürlich auch das folgende Angebot interessant sein. Aber Ihre geschulte, angenehme Stimme sichert Ihnen die paar notwendigen Minuten zu, um Ihr Portfolio darzulegen. Die Wissenschaft belegt das übrigens klar: der Stimmklang ist für den Aufbau von Vertrauen entscheidend. Unterschwellig ist eine warme Ausstrahlung der Stimme somit oft dafür verantwortlich, dass wir länger telefonieren oder im Gespräch verweilen, als es sonst der Fall wäre.

Was die Stimme allerdings nicht kann und auch nicht soll, ist, fehlendes Fachwissen zu übertünchen. Oder nur ganz kurzfristig. Wer nachhaltige Beziehungen aufbauen will, ist gut beraten, sachliche Kompetenz und persönliche Ausstrahlung in ausgeglichenem Maße einzusetzen. Bei gleichem Fachwissen aber bekommt immer die sympathische Stimme den Zuschlag und wird so zum Erfolgsfaktor und Karrierebooster.

www.gendersdialogociety.com 

Arno Fischbacher

www.arno-fischbacher.com

Er ist Wirtschafts-Stimmcoach, Redner, Autor und Experte für die unbewusste Macht der Stimme in Service, Führung und Vertrieb. Er bereitet Führungskräfte und Mitarbeiter der Top-Unternehmen in Deutschland und Österreich auf Präsentationen und Medienauftritte vor. Fischbacher ist Österreich-Präsident der German Speakers Assoziation (GSA) und Lektor an 2 Universitäten.

